



IL FRAGNO FIORITO® nasce con due progetti paralleli:

1. valorizzare e caratterizzare territorialmente l'ARTIGIANATO LOCALE, mettendone in risalto gli artefici, ossia gli artigiani/artisti pugliesi;
2. promuovere in tutta Italia e all'estero i PRODOTTI DELLE AZIENDE PUGLIESI, evidenziando in particolare le aziende che lavorano con ingredienti naturali, biologici, genuini, identificativi della nostra Terra.

○ PROGETTO ARTIGIANATO

L'offerta commerciale a cui tutti siamo quotidianamente sottoposti, ormai, è orientata verso un appiattimento delle diverse identità e peculiarità territoriali e culturali, riproponendoci i medesimi prodotti su ogni bancarella o espositore, in ogni vetrina e in ogni centro commerciale, presentati come *souvenir* di una o dell'altra città, da Nord a Sud, indistintamente.

La situazione attuale del mercato italiano

La maggior parte di quello che troviamo nei negozi, inoltre, è d'importazione e spesso è prodotto da industrie straniere che lavorano con materiali economici, scadenti, di origine non controllata e con una storia "etica e sociale" non conforme al *mercato equo e solidale* di cui tanto si parla ma che poche volte viene preso in seria considerazione.

Le logiche di mercato, infatti, vogliono prodotti realizzati a bassissimo costo (a scapito della qualità dei materiali e della lavorazione) e soprattutto a tirature altissime: migliaia e migliaia di prodotti scadenti, privi di qualsiasi connotazione artistica, standardizzati, destinati ad avere una vita breve, nella logica dell'*usa e getta* che ci porta a orientarci verso oggetti con scarsa forma e nessuna sostanza.

Sintomi di una nuova tendenza

Un po' in tutta l'Italia, però, di recente si comincia finalmente a rivalutare il ruolo dell'artigianato e molti consumatori, stupefatti dai prodotti di massa o preoccupati dai materiali tossici utilizzati da industrie straniere e gettati sui nostri mercati da importatori privi di scrupoli, vanno alla ricerca di articoli *made in Italy* e, possibilmente, realizzati a mano.

La nostra proposta

IL FRAGNO FIORITO® vuole rispondere, appunto, a questa richiesta, ma vuole anche fare un passo in più... anzi due!

- **Territorialità.** In primo luogo, oltre a sottolineare il fondamentale concetto di *Rinascimento dell'Artigianato*, rivalutando tutte le valenze etiche e qualitative dei prodotti fatti a mano, IL FRAGNO FIORITO® vuole anche puntare l'attenzione sulla differenziazione dei manufatti, sull'importanza di una loro *storia* legata al territorio, sulla localizzazione e personalizzazione del manufatto, che deve essere unico e originale e che deve raccontare i colori, le forme, i materiali, i profumi e le usanze della Terra da cui ha origine.
- **Identificazione artistica.** Il secondo passo importante per IL FRAGNO FIORITO® è quello di spostare l'attenzione dall'oggetto al suo autore, perché il Manufatto racconta anche la storia dell'Artigiano che lo realizza, parla dei suoi sogni, della sua fantasia, parla di ore trascorse a dare forma, con le proprie mani, ai materiali più disparati, parla di insegnamenti ricevuti da genitori, nonni, avi, oppure di tecniche apprese in prima persona, spinti dalla voglia di sperimentare, di creare, di inventare, di ESPRIMERSI.

Molti oggetti di artigianato vengono proposti sul mercato lasciando nell'anonimato i loro autori: li acquistiamo magari tramite mercerie o altri esercizi commerciali, li troviamo esposti in un corner in mezzo a tanti altri oggetti, senza sapere chi li ha realizzati, come, perché...

IL FRAGNO FIORITO® dà un volto agli artigiani, racconta le loro *storie*, mette in risalto la loro professionalità, la loro irripetibile unicità, la creatività che li anima e li guida... e preferisce definirli *Artisti*, perché è questo ciò che sono.

L'Artigianato di Puglia

IL FRAGNO FIORITO® PROMUOVE, DUNQUE, I MANUFATTI PARTENDO DAGLI ARTISTI E, ATTRAVERSO ESSI, PROMUOVE E VALORIZZA ANCHE IL TERRITORIO E LE SUE RISORSE.

Il nostro ambito territoriale è la Regione Puglia e, nello specifico, le provincie di Taranto, Brindisi e Bari. La Puglia è famosa in tutto il mondo per i suoi prodotti artigianali, tra cui si annoverano principalmente gli oggetti in ceramica e in terracotta, gli utensili in ferro battuto, le sculture in carta pesta, i cesti in vimini, giunco o erbe palustri, gli intarsi e le lavorazioni in legno, le pregiate tessiture eseguite spesso ancora al telaio, i gioielli fatti a mano secondo antiche tradizioni.

La sfida: la grande concorrenza straniera

Giovedì 8 ottobre 2015 l'azienda di commercio elettronico statunitense *Amazon.com, Inc.* ha lanciato la nuova sezione "*Amazon Handmade*", dedicata alla vendita di prodotti di artigianato. Come e prima del colosso fondato da Jeff Bezos, ha percorso la stessa strada *Etsy, Inc.* con un sito web che fin dal 2005 offre una vetrina ai piccoli artigiani per vendere i propri manufatti oppure oggetti vintage.

Entrambe queste due grosse realtà sono straniere...

IL FRAGNO FIORITO® vuole suggerire e stimolare una risposta tutta Italiana, perché pensiamo che i prodotti che nascono dalla creatività italiana debbano essere rappresentati e distribuiti DA ITALIANI, debbano essere

trattati come un NOSTRO patrimonio, debbano contribuire a far girare l'economia italiana e non essere commercializzati in monopolio da *multi-store* esteri.

Un occhio di riguardo per i più piccoli

Partendo dal presupposto che anche il nostro modo di scegliere, di acquistare, di orientarci verso prodotti sani, ecologici, rispettosi dell'ambiente e della manodopera che li produce, sia una forma di EDUCAZIONE per i nostri figli, e considerando che il nostro ESEMPIO sarà fondamentale nel sensibilizzarli verso la valorizzazione di oggetti semplici ma unici, *eco-solidali* ed *equo-solidali*, *IL FRAGNO FIORITO®* rivolge particolare attenzione ai prodotti per i bambini, dall'abbigliamento ai giocattoli, perché crediamo sia fondamentale SAPERE CON CERTEZZA di che materiale è fatto e che "storia" reca alle spalle tutto ciò che entra in contatto quotidianamente con i nostri figli.

Educhiamoli ad apprezzare un classico giocattolo in legno, unico perché fatto a mano, invece di un oggetto importato, uguale ad altri milioni, in plastica o vernici di origini sconosciute e con contraffatti marchi di idoneità.

○ PROGETTO AZIENDE PUGLIESI

La Puglia è una regione particolarmente ricca di risorse naturali e paesaggistiche; molte aree sono state, infatti, riconosciute e tutelate da provvedimenti nazionali e regionali.

L'AGRICOLTURA in Puglia, assolutamente intensiva e moderna, riveste un ruolo fondamentale nel contesto economico e ha portato la regione ai primi posti in Italia per la produzione di molti preziosi frutti della terra, quali il grano duro, l'olio di oliva, l'uva da tavola, gli ortaggi e la frutta.

La PESCA è un'altra attività importantissima per la Puglia, che può contare sulla più lunga estensione costiera tra le regioni non insulari. Le marinerie maggiori sono quelle di Taranto, Manfredonia, Molfetta, Mola di Bari, Monopoli, Gallipoli e Castro. Di recente introduzione è anche l'acquacoltura, ossia l'allevamento ittico in mare. Tradizionale è invece la vocazione di Taranto nella mitilicoltura, praticata nelle calme acque del Mar Piccolo. La città rappresenta oggi la più importante area di produzione al mondo di mitili allevati.

Da un punto di vista economico la Puglia ha il merito di essere riuscita a conciliare le proprie tradizioni, la propria storia e le proprie vocazioni produttive con l'innovazione e la tecnologia.

Il modello di sviluppo agricolo regionale punta, oggi, a coniugare la competitività, derivante anche dalla diversificazione produttiva, con la SOSTENIBILITÀ ECONOMICA ED AMBIENTALE.

Una grande attenzione viene rivolta al BIOLOGICO, agli ingredienti NATURALI e alle linee di prodotti dedicati a chi ha allergie da contatto (es. prodotti cosmetici *nickel-free*) o intolleranze alimentari (prodotti alimentari privi di glutine, di lattosio, di uova, ecc.).

IL FRAGNO FIORITO® ha come obiettivo la valorizzazione, la promozione e la diffusione dei prodotti tipici pugliesi, in particolar modo naturali e da agricoltura biologica, orientati verso uno sviluppo etico dell'economia, nel rispetto delle norme nazionali e comunitarie e dei marchi collettivi e di garanzia.

IL SIGNIFICATO DEL NOME

Legata al nostro territorio è anche la scelta del marchio *IL FRAGNO FIORITO*®.

Il fragno (*Quercus trojana* Webb) è un albero semi-sempreverde che in Italia cresce soltanto nella Regione Puglia e in parte della Basilicata, quindi è particolarmente rappresentativo del nostro progetto di valorizzazione della nostra Terra.

L'appellativo *fiorito* vuole essere un riferimento e un omaggio all'opera di un nostro corregionale, Nicola Palmisano, il quale ha dedicato a Padre Francesco Convertini, illustre salesiano di Cisternino, una biografia dal titolo "Anche il fragno fiorisce".

«...Il fragno! Una pianta, un popolo, un uomo fiorito in santità»
(Da *Anche il fragno fiorisce* di don Nicola Palmisano)

Il nostro *FRAGNO FIORITO*® è una quercia pugliese che *fiorisce* artigiani, artisti, manufatti creativi, fiorisce piccoli e grandi imprenditori, fiorisce aziende locali che, nel rispetto delle tradizioni e alla continua ricerca della qualità e della genuinità, producono articoli naturali, biologici, specifici per intolleranze o allergie, usando solo ciò che la nostra Puglia offre.

IL FRAGNO FIORITO®

Annapaola Digiuseppe
Nathalie Golia
Maria Grazia Muscato
Enza Semeraro